



Marco Rotondo
Packaging & POP

LA CARTOTECNICA

Progetto corso formazione

IL CORSO

Titolo	La cartotecnica
Sottotitolo	Efficacia ed efficienza nei progetti di cartotecnica
Luogo	Milano
Data	Da concordare
Durata del corso	2 sessioni da 4 ore
Introduzione	Ogni progetto che coinvolga prodotti cartotecnici (packaging , espositori etc) deve svolgersi secondo criteri di efficacia (raggiungere lo scopo prefissato) ed efficienza (contenere costi di gestione e prevenire costi non desiderati). Per massimizzare efficacia ed efficienza dobbiamo : 1) <u>Conoscere</u> il processo di progettazione e produzione dei prodotti cartotecnici 2) <u>Valutare</u> tutte le opzioni a nostra disposizione 3) <u>Decidere</u> quali materiali , tecniche produttive e fornitori possono aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi
A chi è rivolto	Marketing , Trade Marketing , Acquisti , Qualità , R&D
Tecniche didattiche	Slides , campioni , esercizi pratici
Alla fine del corso il partecipante sarà in grado di	Gestire un progetto di cartotecnica valutando e decidendo in autonomia i passaggi critici che gli competono

PRIMA PARTE

Efficacia ed efficienza in un progetto di packaging

- il prezzo non è il costo
- Costi palesi e costi occulti
- Ridurre i costi connessi al progetto

Il brief

- Definizione di brief
- Dal brainstorming al brief strutturato
- Come strutturare il brief

Il progetto strutturale

- Gli attori
- Gli strumenti
- I compiti e le responsabilità
- Il test industriale
- Resistenza e trasporto

Il progetto grafico

- Ruoli e responsabilità
- La preparazione dei files per la stampa
- Le prove colore

La scelta delle materie prime

- Cartoncino teso
- Cartone ondulado
- Materie plastiche stampabili

SECONDA PARTE

La scelta delle tecniche di stampa

- Stampa lito
- Lito UV
- Lamina a freddo
- Stampa flexo
- Stampa Digitale

La aree critiche del processo di stampa

- Prove colore
- L'avviamento stampa

La nobilitazione del foglio stampato

- I Finissaggi
- Stampa a caldo
- Rilievi
- Effetti speciali e combinazioni tra finissaggi

Le lavorazioni cartotecniche

- Fustellatura
- Incollatura

Leaflet e brochures

- Terminologia e tipi di piega
- La scelta della carta
- La scelta della tecnica di stampa

Controlli qualità

- le norme Iso per il controllo qualità
- Norme consuetudini : Taga 18
- La segnalazione delle difettosità
- Le contestazioni



CONTATTI

335 5372056

comm@marcorotondo.biz

www.angolorotondo.biz